

# FIDUSEMILLA

Boletín de Fiduagraria No. 6

## Los desafíos en educación e inclusión financiera de los FIC



*“Aprendiendo a Ahorrar” es la nueva colección de cuentos infantiles de la Asociación Internacional de Organismos de Supervisión de Fondos de Pensiones (AIOS), apoyada por la Superfinanciera, con la que los niños podrán adquirir sus primeros conocimientos en educación financiera.*

*Los cuentos pueden ser consultados en el sitio web para niños Superlandia de la Superfinanciera o [haciendo clic aquí](#)*

Acceder a un producto financiero que permita pagar la educación de los hijos, cubrir los gastos de vacaciones y disponer de los recursos en el momento en que se necesiten son algunos de los beneficios principales valorados por los consumidores financieros, según el “Estudio de Demanda para Analizar la Inclusión Financiera en Colombia”, realizado recientemente por la Superintendencia Financiera y por Banca de las Oportunidades.

Uno de los productos financieros que permite hacer realidad todos estos proyectos son los fondos de inversión colectiva, una alternativa de inversión que se puede acomodar a la medida de sus necesidades. Este es el tema abordado en la columna de opinión de Luis Fernando Cruz, presidente de la entidad que les invitamos a consultar en esta oportunidad.

La columna la pueden consultar en nuestra página web [www.fiduagraria.gov.co](http://www.fiduagraria.gov.co) o [haciendo clic aquí](#).

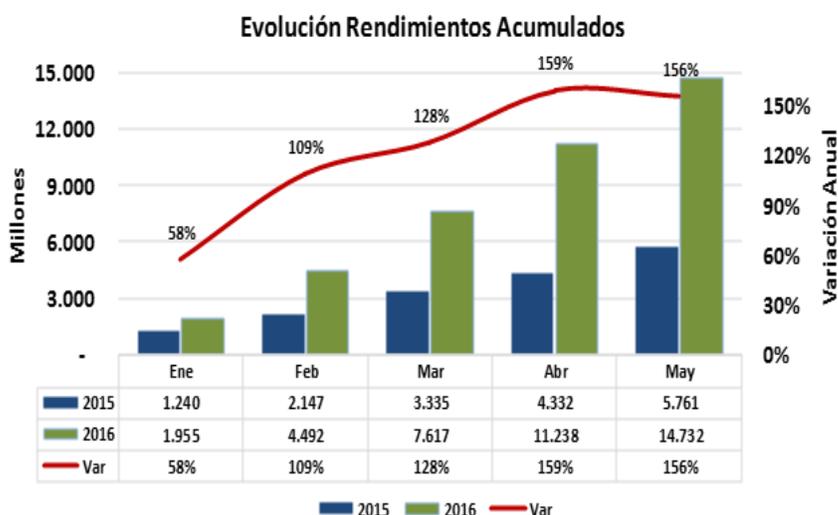
### Encuentre en esta edición:

- Los desafíos en educación e inclusión financiera.
- Nuestros FIC en cifras
- Se acerca el 4º Congreso de Asofiduciarias
- Regresan los focus group con nuestros grupos de interés



## Nuestros FIC en cifras

Los rendimientos acumulados de nuestros fondos de inversión colectiva han presentado una evolución equivalente a 4.9 las utilidades de la fiduciaria. Igualmente, en mayo la evolución promedio de los FIC fue \$543.315 millones, convirtiéndose en el mes con mejor comportamiento para esta línea de negocio en 2016.



### Fiduagraria – Semilla de Inversión

## Se acerca el 4º Congreso de Asofiduciarias



# 4º CONGRESO ASOFIDUCIARIAS

11 Y 12 DE AGOSTO DE 2016 · HOTEL HILTON · CARTAGENA



El próximo 11 y 12 de agosto se realizará el 4º Congreso de Asofiduciarias “Hacia una industria de fondos más internacional” en el Hotel Hilton en Cartagena. En este evento serán abordados temas como el entorno económico y global de América Latina, experiencias y estrategia para consolidar los mercados financieros, los dividendos del posconflicto para la economía colombiana y el análisis de la industria de los fondos de inversión colectiva en Colombia, entre otros.

El presidente de la entidad, el Dr Luis Fernando Cruz, en su calidad de presidente del Consejo Directivo de Asofiduciarias, será el encargado de instalar este congreso. Los invitamos a consultar toda la información sobre este tema [haciendo clic aquí](#).

## Canales de comunicación

Conmutador: 5606100

Línea de servicio al cliente: 018009590000

Ventanilla de recepción y entrega de correspondencia: piso 29 del Edificio Avianca, ubicado en la Calle 16 No 6-66. Los horarios son de lunes a jueves de 7:30 am a 5:00 p.m. y los viernes de 7:00 am a 4:30 p.m.

Defensor del Consumidor financiero:

Peña González & Asociados Abogados

José Guillermo Peña González  
Defensor del Consumidor Financiero

Tel. (1) 213 13 70 Fax (1) 2130495

Avenida 19 No.114-09 Of.502, Bogotá.

[defensorfiduagraria@pgabogados.com](mailto:defensorfiduagraria@pgabogados.com)

Página web: [www.fiduagraria.gov.co](http://www.fiduagraria.gov.co)

Correos electrónicos:

[comercial@fiduagraria.gov.co](mailto:comercial@fiduagraria.gov.co)

[servicioalcliente@fiduagraria.gov.co](mailto:servicioalcliente@fiduagraria.gov.co)

Redes sociales: @FiduagrariaSA

Facebook.com/Fiduagraria

YouTube: Comunicaciones Fiduagraria

## Regresan los focus group con nuestros grupos de interés

Con el fin de dar continuidad al Plan Estratégico de Servicio al Cliente de Fiduagraria, el Vicepresidente de Administración de Negocios y Operaciones, Rafael Ramírez, lideró un focus group con clientes de la entidad el 30 de junio.

En el transcurso del segundo semestre del 2016 se realizarán más eventos de estos, con el fin de identificar oportunidades de mejora de nuestros productos y de servicios, con base en la retroalimentación que se reciba por parte de los participantes en estas actividades.